



# NewsTech

COMPANY

675 N.W. 97th Street - Miami, FL 33150 - USA - TEL: (305) 757-5577 / FAX: (305) 757-2255  
 www.newstechco.com - e-mail@newstechco.com



## En esta Edición:

Yahoo! y Google	1
X-Rite con nuevo portafolio de productos	2
Estudios de PrintCity sobre el papel	3
Quark entrega su actualización 7 de QuarkXpress	3
Star Proof de Compose, recibe la certificación Fogra	3
Graphics of the Americas 2007	4

## Yahoo! y Google Le Extienden sus Manos a los Periódicos

De manera distinta, estas empresas líderes en los medios publicitarios de Internet y asociándose con diferentes compañías editoriales, en sólo dos semanas, han ocasionado una auténtica transformación de la Industria Periodística.



Es de conocimiento general que los diarios en EE.UU. vienen sufriendo grandes problemas de crecimiento y mantenimiento de sus modelos tradicionales de negocios. Knight-Ridder fue vendida en el pasado Junio, y Tribune Company está evaluando entre cinco y siete propuestas para su compra.



El primer impacto fue de Google, quien extendió a su red de anunciantes Online la facilidad de anunciarse en secciones específicas de los 50 periódicos mayores de EE.UU., incluyendo los títulos de las editoriales: New York Times, Gannett, The Tribune Co., Washington Post y Hearst. Estas empresas colocarían sus propuestas de anunciarse basadas en tamaños, secciones y días de inserción. La publicación puede escoger, o rechazar, tantas propuestas de anuncios como deseen. Si bien no está claro el mecanismo que se empleará para colocar los anuncios, los periódicos ven esta propuesta como una manera de incrementar sus ingresos en momentos que disminuyen sus lectores y enfrentan mayor competencia por anunciantes Online. El sistema permite así a

los periódicos acceder a un grupo de anunciantes que habitualmente no consiguen, incluyendo pequeñas empresas y minoristas.

Y una semana después, sin quedarse atrás, Yahoo! presentó un plan que convoca a los 176 periódicos del conjunto de las siete mayores cadenas incluyendo: EW Scripps, Hearst, Cox Newspapers Inc. Belo Corp., Register Co., Lee Enterprises y Medianews Group. Algunos de los periódicos del conjunto incluyen: San Francisco Chronicle, The Atlanta Journal Constitution, Denver Post, Houston Chronicle, St. Louis Post-Dispatch y The Dallas Morning News. Estas empresas apuestan que Yahoo!, con su superioridad tecnológica y extensa audiencia Online, puede transformar sus actividades en una oportunidad lucrativa en vez de una amenaza financiera.

**“Por el momento, el acuerdo está limitado a anuncios online, aunque los periódicos esperan eventualmente colocar anuncios gráficos y de texto...”**

El acuerdo entre Yahoo! y el conjunto de cadenas periodísticas comienza por presentar el servicio HotJobs de Yahoo! (clasificados de empleos) en los sitios Web de todos los periódicos, anunciándose así en las páginas de ambas entidades. Luego, Yahoo! extenderá búsquedas, su propio contenido y aplicaciones locales en las páginas de los diarios. Al mismo tiempo, los diarios compartirán sus contenidos localizados para que aparezcan en la plataforma global de Yahoo! Por el momento, el acuerdo está limitado a anuncios online, aunque los periódicos esperan eventualmente colocar anuncios gráficos y de texto alrededor de sus coberturas de noticias, diversión y deportes. La nueva alianza de periódicos, encabezada por el

## EVENTOS



Gráficas del Caribe, Enero 25-26 2007, San Juan, Puerto Rico



Graphics of the Americas, Marzo 2-4 de 2007, Miami Beach, Fl. USA



ExpoGrafika 2007, Mayo 9-12 B/Aires, Argentina.



presidente de AP pretende que más editoriales trabajen con Yahoo! El conjunto de periódicos analizó la posibilidad de otros socios para este proyecto pero según el presidente de AP, Yahoo es el sitio con mayor tráfico del mundo y también es una empresa de información que comprende el valor del contenido.



En el caso de Google se presenta una mayor desesperación por parte de los periódicos, debido a que no hay claridad en el beneficio de sus ingresos y los periódicos permitirán a Google manejar las relaciones con sus clientes. El trato es temporal. O sea en los primeros tres meses, Google no obtendrá beneficios. El próximo año una vez que el sistema sea lanzado formalmente, Google recibirá su participación.

**“los periódicos permitirán a Google manejar las relaciones con sus clientes.”**

Para Google, -el mayor vendedor de publicidad Online-, el acuerdo le permite perseguir sus ambiciones en medios publicitarios considerados "offline". Yahoo!, con un acuerdo mucho mas estructurado, pretende acercarse, en algunos casos exclusivamente, a los mercados locales para que la mayoría de negocios de EE.UU. que aún no anuncia Online sea un cliente para esta red. Y de esta forma reducir la distancia financiera que lo separa de Google, quien ha desarrollado la mayor red de publicidad en Web. Aunque los términos específicos del acuerdo no han sido divulgados, Yahoo y las editoriales se repartirán las ganancias y el arreglo tiene una validez por 18 meses.

### X-Rite revela Nuevo portafolio de productos



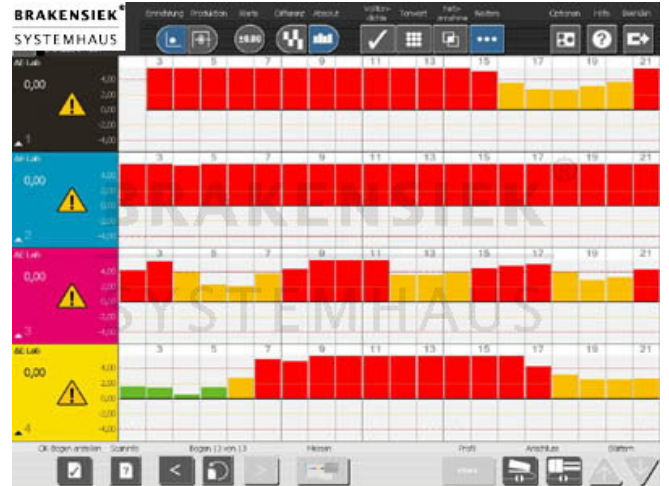
X-Rite Inc. conocido líder global en medición de color, reveló su nuevo portafolio de soluciones, combinando tecnologías de la recién adquirida GretagMacbeth y X-Rite Solutions, especialmente para el mercado de la fotografía digital y herramientas especializadas en control de color.

La creación de este portafolio fue una de las principales prioridades de la división "Imaging and Media" de la compañía. Este portafolio ofrece las mejores soluciones en su clase, construidas con la más reciente tecnología, entregando consistencia mejorada de medidas para una comunicación exacta del color a través de un flujo creativo incluyendo la cadena digital de datos.

#### Sistema IntelliTrax

La nueva serie *IntelliTrax* es el sistema de auto-escaneo más rápido y más inteligente para control de barras de color de prensas con que se cuenta en la actualidad. Con dos modelos principales y numerosas opciones, esta serie permite maximizar producción y sus beneficios.

El *IntelliTrax* muestra los resultados de las medidas en tiempo real basándose en un reporte gráfico: barras verdes indican buen color, amarillas y rojas re-



presentan valores por fuera de rangos de tolerancia (Ver figura). Señalando rápidamente las áreas con problemas, los operadores pueden controlar el proceso fácilmente en tiempo real sin generar mayores desperdicios.

Como este sistema es basado en computador, se ofrece una extensiva capacidad de recolección de datos. El *IntelliTrax* genera además reportes que le per-

**“La nueva serie *IntelliTrax* es el sistema de auto-escaneo más rápido y más inteligente para control de barras de color**

miten ajustar atributos detallados para cada Departamento que lo solicite. Sus capacidades de red permiten una integración de la planta a través de una sola base de datos, estos datos pueden ser analizados en Excel u otro software externo que el cliente requiera.



La versión *IntelliTrax Estándar* es un modelo avanzado para impresores de cuatro o más colores. Tiene la habilidad de medir y monitorear colores especiales Pantones, no-process y papel de colores.

Finalmente la versión *IntelliTrax ICC* tiene la habilidad de generar perfiles ICC de prensa, es decir, una solución completa de pruebas, medición y generación de perfiles. El *IntelliTrax ICC* sirve también de puente de integración del área de pre prensa y la prensa, mejorando las pruebas de color de impresoras de inyección de tinta contra la prueba impresa.

La versión *IntelliTrax D* es la más sencilla, esta diseñada para procesos de impresión de cuatro colores pero que no requieran un manejo complejo de colores especiales. Este modelo de todos modos puede expandirse al modelo más avanzado según las necesidades lo ameriten.

## Estudios de PrintCity sobre el papel

Un estudio de PrintCity, una alianza que integra tecnologías y experto conocimiento de las Artes Gráficas, concluyó en que la selección del papel tiene un impacto en la percepción de la apariencia de calidad de los diarios, seguido de las técnicas de secado y de especificaciones de prensa y tinta.



Cada día más impresores de periódicos son capaces de imprimir diferentes tipos de papel al "newsprint", en la misma prensa. Papeles semi-satinados y satinados pueden ser impresos en cuatro colores utilizando la nueva tecnología de secado integrada a la prensa. Pocos fabricantes de "newsprint" tienen un completo portafolio de productos para papeles de publicación para todos los métodos de impresión. Estudios independientes han demostrado que el tiraje de publicidad puede mejorar hasta en un 40% con mejores calidades del papel.

Otro cambio en el papel pero a nivel de tamaño del ro-

**"PrintCity tiene un proyecto llamado "Rollo de Gran Diámetro", que revisa los beneficios del cliente al incrementar el diámetro de los rollos de papel periódico..."**

llo es por ejemplo lo que se proyecta. PrintCity y sus miembros presentarán su proyecto llamado "Rollo de Gran Diámetro", que revisa los beneficios del cliente al incrementar el diámetro de los rollos de papel periódico de 1.250mm a 1.500mm. La evaluación cubre la cadena de valor completa, desde la fabricación de papel, el núcleo de los rollos, el transporte, la logística en la planta de impresión, etc. El peso de un solo rollo, que puede ser de 5 toneladas, genera ciertas inquietudes en cuanto al manejo de los mismos en planta.

De acuerdo al estudio, las principales ventajas son sus menores costos operativos; debido al menor manejo de rollos, menor desperdicio, menor consumo de cinta de empalme, más eficiencia en la utilización del tiempo de prensa y potencialmente menor mantenimiento.



## Quark entrega su actualización 7 de QuarkXpress

Quark Inc. anunció la entrega de QuarkXpress 7.02, que incluye el más alto nivel de flexibilidad y confiabilidad para sus usuarios.

La versión va a proveer una nueva funcionalidad actualizada a los requerimientos de hoy, incluyendo transferencia de licencias y soporte tipográfico para nuevos

idiomas, así como también la resolución de los problemas más importantes que han reportado los clientes.



## Funcionalidad de transferencia de Licencia

Esta nueva e interesante función, le permite al cliente desactivar y activar el software sin depender de alguna fuente externa, haciendo más fácil y más accesible transferir sus licencias sin la ne-

cesidad de llamar a un número de soporte técnico de Quark. Debido a esto los clientes pueden mantener los flujos existentes creados en versiones anteriores de QuarkXpress y adaptarlos poco a poco a la última versión en un proceso paso a paso que no genera riesgo alguno.

Como un extra, la nueva licencia le permite al cliente manejar versiones anteriores de QuarkXpress en paralelo con QuarkXpress 7 en la misma máquina.

Una versión de evaluación de 30 días completamente funcional de QuarkXpress 7, incluyendo la nueva versión universal para sistemas MAC basados en procesadores Intel, está disponible para descargar desde la página web:

[www.quark.com/30days](http://www.quark.com/30days)

## Star Proof de Compose recibe la certificación Fogra por solución de pruebas de Color con Punto.



Compose Systems, un desarrollador de flujos de pre-prensa y soluciones de pruebas de color, ha obtenido la certificación Fogra para su software Star Proof V5 que es la solución de pruebas digitales con tramas de punto para dispositivos de impresión de inyección de tinta.

La certificación fue oficialmente dada para la impresión de trama realizada con una Epson Stylus Pro 9800. La Fogra basó su certificación de Star Proof, demandando criterios de pruebas y asegurando que el producto sea conforme a estándares industriales de pruebas de color exactas y definidas en el marco del ISO 12647-7.

Esta certificación de Fogra es altamente significativa para los usuarios de paquete de software, dándole una validación de manera experta que la solución sobresalga al producir pruebas de color y que se conforme al estándar ISO presente y aun a futuros.

El sistema Star Proof ICS provee una importante agrupación de herramientas capaces de lograr excelente resultados a nivel de color entre la prueba y la impresión off-set, ofreciendo calibración de color y controles finos para

Visítenos en  
[www.newstechco.com](http://www.newstechco.com)

ajustar las tintas a través de sombras de color, curvas de calibración y compensación de ganancia de punto.

El método de certificación Fogra está basado en rendimientos de los sistemas de impresión de prueba bajo condiciones del mundo real. Estos criterios son:

- Coloración del medio según la condición de impresión.
- Desvío de los sólidos CMYK y RGB
- Fidelidad del sistema de pruebas
- Reproducibilidad del sistema de pruebas
- Homogeneidad de las áreas grises compuestas
- Brillo del papel según ISO 8254-1

Los resultados de la prueba de color fueron medidos de ambas maneras, visualmente y con un microscopio digital. Star Proof pasó las más rigurosas pruebas bajo todas las condiciones de impresión.

**“Esta certificación de Fogra es altamente significativa para los usuarios de paquete de software”**

El objetivo de Fogra Forschungsgesellschaft Druck e.V. (Fogra Technology Research Association) es promover la ingeniería de impresión y sus futuras tecnologías en el campo de la investigación, desarrollo y aplicación, permitiéndole a la Industria Impresora utilizar los resultados de esta actividad. Para su finalidad, la asociación mantiene su propia institución con unas 50 personas incluyendo un plantel de profesionales tales como ingenieros, químicos y físicos.



---

### Gráficas de las Américas 2007

Fragmento artículo de “Artes Gráficas”

En Gráficas de las Américas 2007, los visitantes encontrarán respuestas a los interrogantes que despierta este entorno cambiante en la industria de la comunicación gráfica. Los presidentes entrante y saliente de PAF, organizadora del evento, se refirieron a los eventos y programas que se realizarán en marzo en Miami. “Los ingresos, los costos y la eficiencia; la fabricación integrada por computador, y los temas ambientales y de seguridad, son cruciales para el desempeño de las empresas y harán parte del programa de Gráficas de las Américas”, comenta Michael Streibig quien se retira de la presidencia de la PAF (Printing Association of Florida) y lo reafirma George Ryan (quien asume esta presidencia) al anunciar la presenta-



ción, durante la feria, de experiencias en el uso del formato JDF en un flujo de trabajo que comprende desde el diseño hasta las operaciones finales de terminación, y que conectado con un sistema de manejo de la información proporciona datos para cotizaciones, programación, seguimiento y despacho al cliente.

Además de lo anterior, quienes visiten Gráficas de las Américas tendrán una oferta completa de opciones tecnológicas y académicas, que Michael Streibig resume refiriéndose al material promocional del evento: “En el folleto de la feria hay dos camaleones, que cambian de color para adaptarse al cambio, y ese es el espíritu de nuestro evento. Queremos ayudar a que los impresores afiliados a PAF, lo mismo que a los de Conlatingraf, a adaptarse al cambio que vive la industria de la comunicación gráfica”.

Como en anteriores versiones, GOTA tendrá en el año 2007 el Teatro Adobe, con su oferta de soluciones para respaldar el tránsito hacia el escenario digital de la industria; DesignCity, para atender a un creciente número de diseñadores que asisten al evento; el Printer’s Showcase, con una amplia oferta de servicios de impresión.



Las novedades en GOTA 2007 serán del mayor interés para los visitantes. “Un pabellón XML/PD, y el centro de sustratos para apreciar las más recientes ofertas en papeles y exclusivos materiales”.

Adicionalmente, la feria brindará una Mirada cercana a las tendencias denominadas Web to Print, con exposiciones y presentaciones sobre las más modernas tecnologías de comercio electrónico e impresión basada en Internet.

Lo esperamos en nuestro Stand # 948 , además, usted puede bajar una invitación para una entrada gratuita a este evento antes del 2 de Febrero del 2007, en nuestra página web: [www.newstechco.com](http://www.newstechco.com)

Lo esperamos en nuestro Stand # 948 , además, usted puede bajar una invitación para una entrada gratuita a este evento antes del 2 de Febrero del 2007, en nuestra página web: [www.newstechco.com](http://www.newstechco.com)

Lo esperamos en nuestro Stand # 948 , además, usted puede bajar una invitación para una entrada gratuita a este evento antes del 2 de Febrero del 2007, en nuestra página web: [www.newstechco.com](http://www.newstechco.com)

---

**Felices Fiestas**  
*Happy Holidays*



**¿Preguntas, Interés en alguno de estos productos?**  
**Escribanos al E-mail**  
[editorial@newstechco.com](mailto:editorial@newstechco.com)