

NewsTech

COMPANY

675 N.W. 97th Street - Miami, FL 33150 - USA - TEL: (305) 757-5577 / FAX: (305) 757-2255
www.newstechco.com - e-mail@newstechco.com



En esta Edición:

Editorial	1
Planchas CTP Térmicas	2
NewsXtreme, un flujo inteligente	2
Accelero, Alfa CTP Systems	3
Tipos de Aluminio en la fabricación de planchas offset	3

Editorial



Renovado Interés en los Periódicos de Norteamérica

Como muchos estamos enterados, la familia Bancroft está a punto de vender su empresa Dow Jones, incluyendo el prestigioso título The Wall Street Journal, al empresario y magnate de los medios Rupert Murdoch. Así mismo hace unos pocos meses también se vendió la empresa Tribune, incluyendo el Chicago Tribune y otros bienes de su corporación. Recordemos también que el año pasado se concretó la venta de Knight Ridder, y además tanto Google como Yahoo! tomaron la iniciativa de extender sus redes publicitarias de Internet, realizando distintos convenios comerciales con cadenas de periódicos.

Todo esto ocurre cuando los valores empresarios de los periódicos están a sus niveles más bajos en décadas, y mientras los presupuestos de publicidad son cada vez más dirigidos hacia el mundo electrónico. ¿Será realmente lo que está ocurriendo? De ser el caso; ¿se justifica el alto interés en estas empresa periodísticas?, y si lo opuesto fuera verdad, ¿como es posible que empresas en la Industria Periodística no vean el valor de sus negocios y estén destituyéndose de ellos?

Lo cierto es que actualmente existe un rápido cambio en el consumo de medios debido a la continua emergencia de los canales digitales, "online" e inalámbricos. Estos cambios no son ninguna sorpresa, y han estado ocurriendo en los últimos años. Ciertas empresas que en algún momento fueron las dueñas absolutas de los mercados masivos de publicidad: periódicos y revistas, televisión, radio y el correo directo, hoy en día comparten una porción de un nuevo mundo publicitario, y mucho

más grande, que también incluyen la televisión por cable y el ámbito "e" con todas sus posibilidades: "e-mail"; la "Web"; "Intranets"; "Móvil", etc. En este nuevo mundo, el consumo de publicidad per capita se ha incrementado y lo que se está buscando es "conveniencia". Esto significa usar el medio apropiado, en el momento y lugar adecuado, para realizar entregas de noticias y publicidad relevantes para el consumidor.

Aquellos pronósticos de que el Internet acabaría con los periódicos y los miedos sobre la caída de lectores de los periódicos, han sido sustituidos por amplias posibilidades de contenidos multimedia y la distribución de los mismos por diversos canales. Por ejemplo; la interactividad que ofrecen los canales digitales invitan a los usuarios a participar y hasta los mismos consumidores generan contenidos. Para poder mantener el apetito de estos consumidores de publicidad, las empresas del nuevo mundo publicitario deben considerar nuevas estructuras para manejar la colección, la creación y la distribución de noticias y publicidad y la manera de comunicar las noticias ha cambiado desde este punto en adelante. Se usan palabras, imágenes, vídeos y sonidos, y las empresas tienen el compromiso de actualizar sus informaciones y hacerlas llegar convenientemente durante 24 horas, los siete días a la semana.

El periódico y los medios impresos siguen y seguirán siendo importantes y valiosos cuando, se busque la comodidad de sentarse a leer en la casa, o en un avión, o quizás en lugares que no haya acceso a redes inalámbricas, o si no se sabe manejar una computadora, ni acceder al Internet, o uno quiere ver su propia foto y su nombre impresos en una publicación. Y no hay duda alguna que estas empresas que han adquirido estos importantes títulos de Norteamérica, están a la vanguardia del nuevo gigantesco y cada vez más complejo mundo publicitario.

EVENTOS



Septiembre 9-12, 2007, Chicago USA



Feria de Proveedores Gráficos y Publicitarios
Sept. 20-23, 2007
Lima Perú.



KONICA MINOLTA



Plancha CTP Térmica Negativa Cobra 830 TN

COBRA 830 TN

La Cobra 830TN de Southern Lithoplate tiene una amplia latitud de filmación sensible al UV

y al IR con tecnología térmica fotopolímera con una estructura de granado propietaria lo que le asegura un rendimiento superior a otras planchas en el mercado. Posee doble punto de sensibilidad espectral, una en 830 nm para equipos digitales térmicos y otra entre 365-420 nm para ser usada como plancha análoga convencional.

La plancha Cobra 830TN abre una ventana a una filmación exacta y excelente consistencia de imagen. Son competitivas en precio con tecnología libre de ablación y están diseñadas para utilizar menos potencia del láser y funcionar a la más alta velocidad de impresión. Con esto, se ahorra tiempo, energía, llamadas de soporte y dinero.

Usted notará un incremento del rendimiento punto por punto. Esta plancha CtP entrega una reproducción para un manejo preciso y de colores brillantes en impresión. Es altamente resistente a los químicos y a la abrasión en la prensa.

Su resolución está entre el 1% y el 99% de punto a 300 LPI, además de que es posible utilizar en esta plancha con total confianza tramados de FM. Al eliminar la roseta, el moiré y cambios tonales abruptos, se logran las más finas resoluciones y fidelidad de impresión.

La 830TN tiene una capacidad de más de 250.000 tiros normalmente y de más de 1 millón después de post-horneado.

Plancha CTP Térmica Negativa Viper 830-n

Viper 830

La plancha Viper 830-n es una plancha con una excelente calidad y consistencia en prensa con el mejor precio, maximizando su ROI (Retorno de Inversión) al realizar el cambio de plancha análoga a digital.

Tiene una capacidad de aprox. 200.000 tiros sin post-horneado. La plancha cuenta igualmente con capacidad tanto análoga como digital, lo cual le da redundancia a su producción en caso de tener que detener su sistema CtP.

NewsXtreme, un flujo de trabajo inteligente

Prestelligence ha creado NewsXtreme, el software de nueva generación para ambiente de producción de película o CtP. El sistema está diseñado para una salida eficiente y rápida con su amigable interfaz, que maneja complicados procesos de una manera fácil.

NewsXtreme acepta y maneja archivos PDF, TIFF, PS y EPS. El sistema soporta planeación de producción, ajuste de páginas e imposición automáticamente, transferencia inteligente de archivos, balanceo de cargas, manejo de la calidad y aprobación de pruebas de color. Su interfaz vía Web le provee un manejo centralizado del proceso de pro-



ducción y de los recursos del sistema.

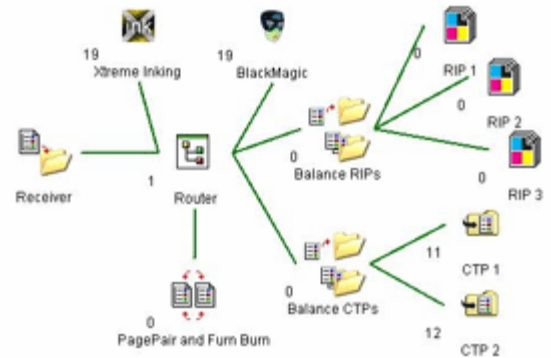
Conveniencia de la interfaz

La conveniencia de la interfaz vía explorador no requiere de aplicación externa alguna, y está soportado tanto para Windows como para Mac. Los usuarios autorizados también, pueden acceder al flujo en forma remota.

Enrutamiento Inteligente

La producción es automáticamente encaminada a través del flujo basado en reglas ajustables utilizando convenciones basadas en nombre, fuentes de ingreso, atributos del archivo, información de planeamiento, prioridades y plazos. A diferencia de otros flujos de producción que requieren amplios conocimientos para programar el flujo, el ayudante de configuración le permite al usuario con poca experiencia y entrenamiento, mantener el sistema.

NewsXtreme ensambla imágenes listas para planchas a través de su poderoso motor de manejo de bit-



maps soportando imposición de 16-up de tamaño, con muchas opciones de corte, escalamiento, rotación, registro, marcas de corte, fan-out, desplazamientos, etc. Se cuenta con varios módulos opcionales, entre ellos el módulo de normalización de PDF's,



que convierte automáticamente archivos tiffs, Postscript o EPS a PDF, y es posible separar las páginas si fuera necesario. Viene con auto corrección de problemas comunes según las reglas colocadas.

NewsXtreme le provee unas herramientas de administración que permiten al sistema ser ajustado según las necesidades de la producción de la empresa.

Alfa CTP Systems — Accelero

Este sistema CtP de alta velocidad de láser violeta, llevara su negocio a un nuevo nivel y a una velocidad que antes era imposible de alcanzar. El Accelero esta dotado de una tecnología de impresión de punta, con un confiable sistema opto-mecánico que garantiza un ajuste de precisión y posicionamiento, asegurando repetibilidad para registro de color de +- 25 micrones (+- 0.001 pulgadas). Con velocidades de hasta 100 planchas por hora, el CtP Violeta Accelero es uno de los más rápidos, pequeños y más económicos sistemas CtP en el mercado actual. El CtP Accelero fue diseñado teniendo en mente a los pequeños y medianos periódicos.

Con una amplia gama de resoluciones para escoger, el Accelero cumple con los cronogramas más apretados de la producción a un precio razonable.



Especificaciones:

- Fuente de Exposición:.....Diodo Láser Violeta
- Tipo de Plancha:.....Fotopolímera Violeta
- Resoluciones:...1016, 1200, 1270, 1524, 1800, 2400, 2540 dpi
- Mínimo tamaño de plancha:.....12"x15" (305 x 381 mm)
- Máximo tamaño de plancha...24.6 x 36" (625 x 914 mm)
- Planchas por Hora:
 - 13" @ 1016 dpi100
 - 27" @ 1016 dpi 50

Dimensiones

51" (L) x 52" (H) x 35" (W)
130 cms X 132 cms X 89 cms

Tipos de Aluminio en la Fabricación de Planchas Offset

El aluminio no se encuentra en estado nativo. Abunda mucho en la naturaleza mezclado con otros elementos, integrando arcillas y feldespatos. Se obtiene por métodos electrolíticos de la criolita o fluoruro de aluminio y sodio. Es de color blanco azulado, brillante, estructura fibrosa, más duro que el estaño pero menos que el cobre y el zinc.



El Aluminio es un metal ligero, su símbolo es Al, número atómico 13, y masa atómica 26,98. El aluminio es el segundo metal por orden de importancia de cuantos usa el hombre y el más ligero entre los que se producen en gran escala. Admite un buen pulido y tiene la ventaja de cubrirse en presencia del aire con una capa de alúmina amorfa que lo protege eficazmente contra la corrosión.

Alúmina = oxido de aluminio. El principal mineral utilizado para la fabricación de aluminio es la bauxita que contiene 55% de alúmina anhidra mezclada con sílice.

Criolita = fluoruro doble de aluminio y sodio Na 3 AlF 6 que cristaliza en el sistema monoclínico, se usa como fundente de la alúmina en la extracción del aluminio.

El origen del Aluminio

El aluminio puede extraerse de muchos minerales pero críticamente, sólo se benefician la bauxita y la criolita. La primera fase de su fabricación consiste en separar la alúmina de la ganga. La preparación del metal se realiza con electrólisis que descompone en aluminio y oxígeno la alúmina disuelta. La operación se efectúa en hornos electrolíticos cuyo crisol de hierro, revestido interiormente con bloques de antracita, constituye el cátodo, mientras que los ánodos son barras de coque aglomerado. El calor se desprende entre los electrodos elevando la temperatura del

baño hasta 950°C. La electrólisis separa lentamente el aluminio en el fondo de la cuba de donde se extrae periódicamente. Los hornos trabajan con tensiones muy bajas pero con intensidades hasta de 100.000 amperios. Para fabricar una tonelada de aluminio se necesitan 4 toneladas de bauxita, o sea; 2 toneladas de alúmina, 17000 Kwh. 450 Kg., de coque de petróleo y 100 Kg., de criolita.



El aluminio para planchas litográficas procede de lingotes que pesan hasta diez toneladas cada uno. Después de haber removido las impurezas, los lingotes pasan por laminadoras que los reducen para terminar en láminas de diferentes espesores para los requerimientos de prensas. Las tolerancias en la fabricación son muy estrictas, el metal debe ser lo más liso posible, tener la resistencia a la tensión correcta y resistencia a la flexión.

Los principales productores son EEUU, Rusia, Japón, Canadá, Alemania y Australia.

Los principales productores son EEUU, Rusia, Japón, Canadá, Alemania y Australia.

Aleaciones metálicas para el Aluminio

Las planchas litográficas están hechas de pocas aleaciones metálicas. El porcentaje de aluminio puro debe ser arriba de 99% y contener pocos rastros de otros minerales. La aleación #3003 es la preferida en los EEUU, pero en Europa prefieren la aleación #1050, que es la más suave. Estos números indican el porcentaje de los otros metales presentes en la aleación, la # 3003 tiene 3% y la #1050 tiene 0.5 -1%. La diferencia entre los dos tipos es que la #3003 contiene un 1% de manganeso que la fortifica. En la práctica no hay gran diferencia en el comportamiento entre una y otra de las aleaciones.

En 1949, la firma Kalle patentó la primera plancha presensibilizada con base de aluminio graneado mecánicamente lo que supuso un progreso decisivo en el campo de la preparación de la forma impresora para offset.

Un avance muy importante se produjo en 1956 con la aparición de las planchas de aluminio micrograneadas de un solo uso y que dieron un claro impulso a la calidad de la impresión offset, pues su grano, mucho más fino que el de las planchas de zinc, permitían una reproducción más fina, exacta y uniforme de los puntos de la película fotográfica tramada. Entre 1956 y 1965 se introdujeron las planchas de aluminio anodizadas, graneadas mecánica o electrolíticamente que hicieron también una importante contribución a la mejora de la impresión offset por su buen comportamiento en la prensa de impresión pues requerían menos agua, permitían tirajes más largos y eran más resistentes que las de aluminio no-anodizado al desgaste y a la oxidación. Aún hoy en día, prácticamente todas las planchas offset que se utilizan en el mundo, sean presensibilizadas convencionales o las nuevas planchas digitales para CtP, se fabrican sobre ésta misma base de aluminio electrograneado y anodizado.

Las planchas comunes para las prensas de Offset

Las planchas modernas comunes para las prensas Offset planas de hojas y para las prensas rotativas están hechas del mismo material de aluminio, con los mismos espesores y los mismos tipos de emulsiones fotosensibles, incluyendo a las planchas para CTP. Las planchas de Offset tienen la estructura direccional del metal cuya orientación del filamento metálico es especialmente importante para la impresión en prensas rotativas. En este caso para evitar roturas por tensión excesiva el filamento (grano) **debe correr en dirección de la impresión y no paralelo al cilindro de las planchas**. Para la impresión en prensas planas la dirección del grano de la plancha no es tan importante.



Tradicionalmente, el estándar 1050 y el 3103 eran utilizados como la base de las planchas litográficas en la década pasada. Sólo hubo pequeñas innovaciones en los últimos años en relación a nuevas aleaciones. Este cambió en 1999, cuando se introdujo la nueva

aleación designada 1052.

La ventaja particular de las láminas hechas con esta nueva aleación es la alta fortaleza a la fatiga por doblez. Esto llena las expectativas de un material resistente a la fisura de planchas litográficas. Estudios demostraron que esta aleación 1052 redujo la fisura de planchas por un factor de 5-10 al compararse especialmente con la aleación 3103, y más aun comparada con la 1050.

Visite nuestra recién actualizada Página Web:

www.newstechco.com



**¿Preguntas, Interés en alguno de estos productos?
Escríbanos al E-mail
editorial@newstechco.com**