

- 1 **911? 9-11?**
- 2 **Teoría del Color (parte primera)**
- 3 **Teoría del Color (continuación)**
- 4 **UNIGRAPH QUARTZ de Glunz & Jensen**
- 4 **Informatel y NewsTech Atan Lazos**

675 N.W. 97th Street - Miami, FL 33150 - USA - TEL: (305) 757-5577 / FAX: 757-2255  
<http://www.newstechco.com> - [email@newstechco.com](mailto:email@newstechco.com)

# NewSTech

COMPANY

**AÑO XII - NUMERO 96 - Octubre 2002**

911?  
9-11?

Los que residimos en USA sabemos bien que en situaciones de extrema emergencia debemos discar en nuestros teléfonos "911" y el trágico suceso ocurrido en las "Twin Towers" de New York, que casualmente o no, sucediera justamente el día 11 del mes de setiembre (9-11) han hecho recordarnos de que este número y este día tan oscuro del año 2001 tuvieron tanto que ver en la modificación de nuestro sistema de vida.

Hasta finales del 2001 no habíamos podido entender totalmente lo que se aproximaba en La Tierra y como los sistemas se afectarían y cambiarían. No habíamos comprendido que a partir de ese hecho las estructuras de seguridad serían extremas y donde habíamos podido gozar en este aspecto una gran libertad, ahora se había finalizado, que las economías de los países se verían seriamente afectadas y que los mercados mundiales sufrirían seriamente el terrible impacto derrumbándose de una forma similar a la que pudimos ver en TV o personalmente como las torres se desplomaban. Estados Unidos entendió rápidamente lo que le sucedería en el país y el Congreso de La Nación apoyó en forma incondicional al Gobierno de la Administración Bush sin miramientos de partidos políticos, sin embargo la economía continuaba su descenso violento y el aumento en el desempleo ascendía día a día y en forma vertiginosa. La bolsa de valores se afecta rápidamente y surgen escándalos financieros no recordables. Hacía años que no se alcanzaban los porcentajes de hoy día en el desempleo y esto nos hace reflexionar seriamente sobre el inmediato futuro de nuestro país.

Irónicamente a pesar de que el 911 es un número para emergencias graves, ya muchos norteamericanos no vamos a tener la posibilidad de solicitar ayuda por las circunstancias que atraviesa el país.

Sí, todos los seres de este planeta deberíamos prometernos seguir luchando contra el terrorismo, la ignorancia y el salvajismo, para estar seguros o tener la esperanza que nuestros descendientes puedan disfrutar de la paz que en este momento no podemos tener y que todos unidos en un solo deseo podamos entender, que este deba ser el único conducto para que este mundo nos permita seguir siendo parte de ello. **N**

# Teoría del Color

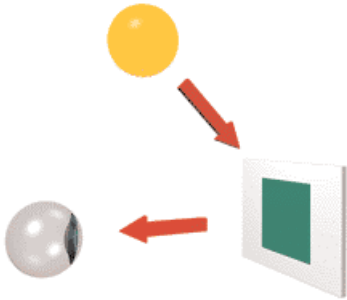
Observe esta imagen:



Está viendo un cuadrado verde. Pero...

Porque es Verde?

La respuesta es una combinación de física y biología.



Para percibir el color, se necesitan tres cosas:

- objeto
- luz
- ojos

Primero, la física: la luz ilumina el recuadro y este se refleja.

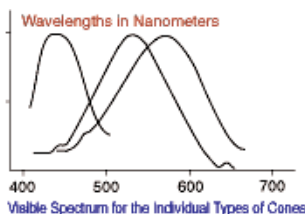
Ahora la biología: la luz reflejada entra por los ojos y activa las células de la visión. Estas células están compuestas por bastones y conos. Los bastones se vuelven activos en la oscuridad y en el crepúsculo. En la luz del día se ve exclusivamente con los conos, y ellos distinguen los colores. Tres tipos de conos diferencian la variedad de colores. El recuadro verde estimula los conos que son responsables de la parte verde. Estos informan por impulsos al cerebro, y el cerebro lo registra: recuadro verde.

## Pero quedan preguntas:

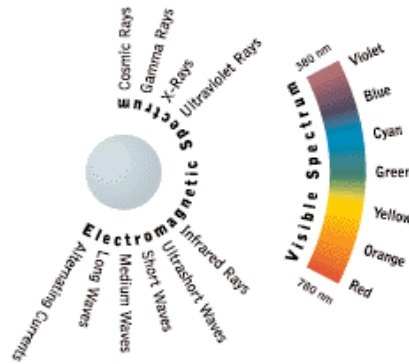
Que es exactamente lo que estimula a los conos?

Porque ...en este caso... son afectados los conos responsables de la sección verde?

La luz coloreada es transmitida en forma de ondas electromagnéticas. Diferentes colores tienen diferentes longitudes de onda, y diferentes conos responden a diferentes longitudes de onda.



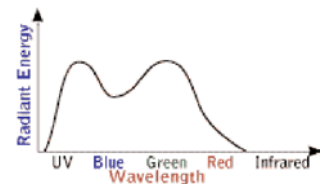
El límite del espectro percibido por cada clase de cono le permite diferenciar los colores, pero existen ondas que no se pueden ver. Por ejemplo las ondas ultravioletas y las infrarrojas no se pueden percibir.



El gráfico superior muestra el espectro electromagnético completo, mas el área (los colores) visible para el ojo humano.

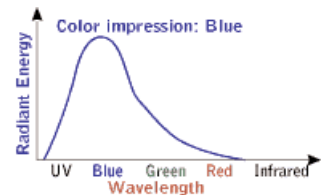
## El Color es una variable física.

El color es representado por una composición de luz espectral diferente. Si usted graba un espectrograma de una radiación de color por intermedio de un espectrofotómetro, el resultado es el estímulo de una función de color. El estímulo muestra como la energía irradiada por la luz desde un ejemplo de color es distribuida sobre todo el espectro visible.



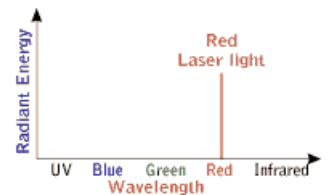
## Observando la cresta

Cuando el estímulo de color logra el valor más alto nos provee la información del matiz (hue). En el cuadro de la derecha se muestra el matiz azul.



## El color puro.

Cuanto más abrupta sea la subida y la bajada de la curva en la proximidad del valor máximo, más puro es el color. Un ejemplo de un color puro extremo es la luz de un rayo láser. Este cuadro representa un estímulo de color de una línea espectral.



## La percepción del color depende de su punto de vista.

El color es percibido de diferentes formas. Al igual que los aromas y los sonidos, provoca percepciones subjetivas.

La sensibilidad espectral de los ojos varía ligeramente de persona a persona, por lo tanto el mismo color genera diferentes efectos visuales. Un ejemplo es el color turquesa. Algunas personas lo ven como verde, otras lo perciben como azul.

El estado de ánimo puede influir en la percepción del color. Si usted se siente cansado, una habitación empapelada con papel gris podría verse de otra manera, más oscura y más grisácea que otras veces.

Factores externos también influyen en la forma en que se aprecia el color. El tener un color rodeando a un color específico.

# Teoría del Color



co puede modificar la percepción de este color.

Por ejemplo usamos el recuadro verde rodeado hasta la mitad con un color amarillo y con un color verde oscuro.

Cada fondo produce un efecto de color muy particular.

Tampoco puede ser ignorado el tipo de luz con que se ilumina. Un objeto con un color determinado puede observarse con distintos matices si se observa bajo la iluminación de luz de día, o lámpara incandescente, o a la luz de una vela. Un trozo de papel que se mira blanco a la luz del día, puede parecer amarillento a la luz artificial. Pero el efecto dura poco tiempo porque el ojo se adapta rápidamente a los cambios de condiciones de iluminación. Luego de una cierta cantidad de tiempo, el trozo de papel se verá blanco bajo la iluminación de una vela.

La adaptabilidad es una ventaja tremenda, sobre todo cuando se ingresa a un cuarto oscuro, pero también puede ser un obstáculo, algunas veces puede engañar una percepción visual. Por lo tanto sea cauteloso, el color puede cambiar.

## El problema

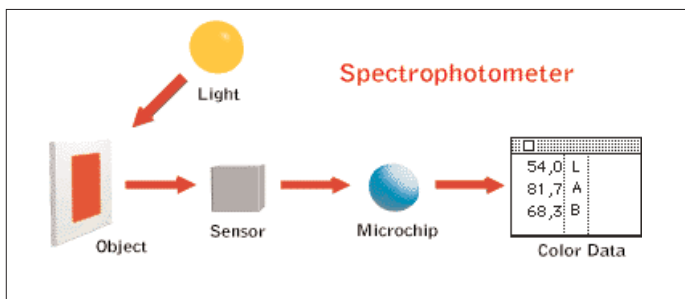
Si la percepción del color es así de individual específicamente, todavía depende de circunstancia externas, ¿cómo puede ser descrito, en forma precisa, un color sin errores?.

## Colocando los estándares

A pesar de su naturaleza subjetiva, el color puede ser objetivamente comparado, pero las condiciones de estandarización tienen que ser creadas para ese propósito. Para ese fin, hay elementos como ser mesas y fuentes de iluminación, en donde los originales pueden ser observados bajo una iluminación estándar. Los especialistas en reproducir el color, generalmente usan fuentes de luz con temperaturas de 5000°K (Kelvins), lo que corresponde a una luz día media. Los fotógrafos prefieren una fuente de luz con temperatura de color de 6500°K. Una vez decidido que fuente de luz utilizar la luz no varía, y los estados de ánimo y los colores circundantes no afectan al color. Las condiciones son constantes e independientes de influencias externas.

## Mediciones

Un aparato llamado espectrofotómetro es el más preciso para leer el color requerido. El espectrofotómetro detecta pequeñas diferencias de color, las cuales no son detectadas por el ojo humano. Para la industria esto es importante debido a la demanda de un color exacto. Por ejemplo, si usted necesita arreglar su automóvil y pintar sólo una parte de él, si la pintura no tiene el mismo color, aunque la desviación fuera pequeña, esta se notaría. Le mostramos como trabaja el espectrofotómetro.



El espectrofotómetro se coloca con el sector de lectura hacia el color que debe ser medido. La luz reflejada por el objeto activa el sector de lectura. La luz es enfocada a través de un prisma y es dividida dentro de componentes espectrales, los cuales son leídos por un sensor. Esta lectura es convertida a valores de color real por la conversión a valores de medida. Cada valor de color individual es ordenado e impreso.

## El espacio de color

Introducción al espacio de color

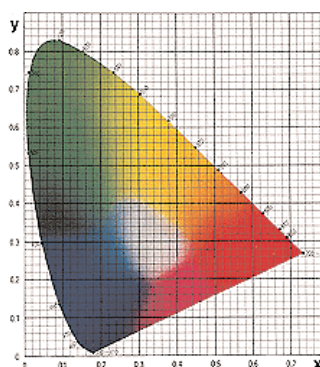
Es extraño, pero hoy en día muchos diseñadores e impresores profesionales entienden muy poco del espacio de color, pero este es la clave del manejo del color. No importa si el espacio de color es nuevo para usted o ya tenga información, recorriendo los siguientes capítulos tendrá una nueva visión en ambos campos, en teoría de color y en la parte práctica de la reproducción de color de estos días.

## Las normas del Sistema de Color.

El comienzo fue con XYZ

La Commission Internationale de l'Eclairage (CIE), jugó un papel preponderante en la definición del Sistema de Color.

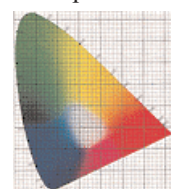
En 1931 la CIE desarrolló el sistema de color XYZ, también llamado "normas del sistema de color." El sistema está representado por un gráfico en dos dimensiones el cual se asemeja a la vela de un barco.



Los componentes rojos del color se desplazan a lo largo del eje X (horizontal) en el plano de las coordenadas, y los componentes verdes a lo largo del eje Y (vertical). En ese sentido a cada color se le puede designar un punto particular en el plano de las coordenadas. Como se puede ver, los colores de la izquierda tienden a ser grisáceos, lo que significa que la pureza espectral va decreciendo. Lo que no ha sido tenido en cuenta en este modelo (XYZ) es la brillantez, luminosidad.

## Percibiendo las diferencias del color.

De cualquier modo el problema con el sistema de color XYZ, es que las distancias colorimétricas de cada color individual no corresponden a las diferencias de color percibidas.



Por ejemplo en la figura de la izquierda, se puede observar que la diferencia entre el verde y el amarillo verdoso es relativamente larga, mientras que la distancia entre el rojo y el azul es bien pequeña.

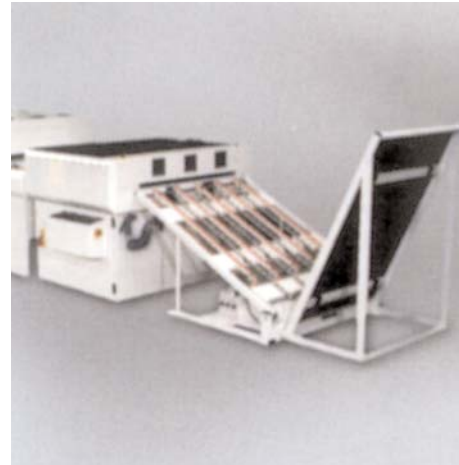
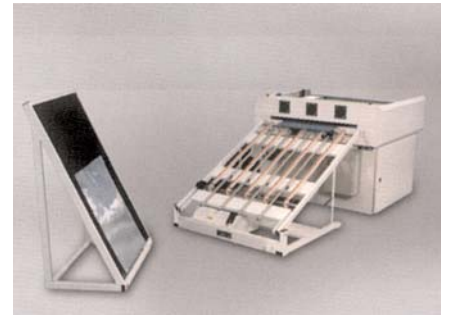
Continúa en el próximo boletín.


## UNIGRAPH QUARTZ de Glunz & Jensen.

El deslizamiento de las planchas, una sobre otra a la salida de una procesadora automática, causa ralladuras sobre su superficie que se manifiestan en la impresión. El recibidor de planchas UNIGRAPH QUARTZ (que sustituye la común bandeja receptora de la procesadora), está construido para garantizar que las planchas finalizadas no sean dañadas por esta causa. A cambio del deslizador, recibe cuidadosamente la plancha sobre correas motorizadas, cuando termina su recorrido es levantada y recostada sobre un tablero especial. No habrá amontonamiento en una bandeja receptora y por lo tanto se evitará la fricción del deslizamiento de una sobre otra. El tablero está magnéticamente acoplado, tiene sus ruedas por lo que puede ser retirado y usado para trasladar las planchas sin contacto manual.



El Unigraph Quartz se ha diseñado como accesorio para cualquiera de las procesadoras de planchas en el mercado y está disponible en cinco diferentes tamaños, desde 462mm a 1.120mm de ancho y 750mm a 2.014mm



de longitud. Sin duda tenemos el que se adapta al tamaño de su procesadora y plancha. Para detalles particulares a su equipo, envíenos los datos de marca y modelo de procesadora y el tamaño de su plancha. Estaremos gustosos de poder asistirlos y asesorarlos. 

## Informatel y NewsTech Co. Atan Lazos

### NewsTech distribuirá los productos de Informatel en América Latina.

Esta alianza le permite a NewsTech Co. ofrecer una extensa gama de soluciones dedicadas a la venta, entrada, captura, paginación, administración y control financiero dirigidos al renglón publicitario, comprendiendo propagandas desplegadas y clasificadas. También ofrecen soluciones específicas para administrar y controlar circulación y suscripciones.

Hoy en día herramientas necesarias, dado los cambios dinámicos que se presentan diariamente en el mercado publicitario. Estos módulos facilitan la inmediata extracción de data, permitiendo a las gerencias hacer decisiones vitales con respecto a cambios que afectan ingresos publicitarios y de circulación.

El sistema permite administrar:

- ♦ Ventas.
- ♦ Entrada, Captura y Paginación de Clasificados.
- ♦ Entrada, Captura y Paginación de Desplegados.
- ♦ Administración de Contabilidad.
- ♦ Circulación.

**Ventas:** le permite control total sobre sus Contactos, y Clientes, Historial De Ventas, Contratos, Análisis de Mercado, Administración de Presupuestos, Agenda Computarizada Para Cada Vendedor, Planificación Automática de Secciones de Propagandas Especiales.

**Entrada de Ordenes - Clasificados:** Calendario de Publicación, Entrada de Ordenes WYSIWYG, Importación Automática de Fotos e Imágenes, Facturación Integrada, Tablas de Tarifa, Múltiples Publicaciones, Administración de Comisiones, Listados de Estadísticas, Pagos Con Tarjetas de Crédito.

**Entrada de Ordenes - Desplegados:** Calendario de Publicación, Facturación Integrada, Ediciones y Zonas, Múltiples Publicaciones, Tablas de Tarifas, Administración de Comisiones, Listados de Estadísticas, Procesado de Inserciones.

**Circulación:** Suscripciones, Entregas, Encartes, Administración de Rutas, Cálculos de Salarios y Comisiones, Administración de Devoluciones.

**Administración Financiera:** Cuentas a Cobrar, Cuentas a Pagar, Libro Mayor, Administración de Publicaciones, Colecciones, Estado de Cuentas, Análisis proporcional y Promedio de Ingresos por Pagina.

Informatel es usado por más de 800 periódicos en los Estados Unidos, incluyendo **American Media, Inc.** editores de The National Enquirer, Star Magazine y Globe.

Para más información contacte al Sr. Alfredo Ferraro en NewsTech Co. e-mail [alferr@newstechco.com](mailto:alferr@newstechco.com) 